

Strategie ZüriUnterland 2025+

Der Verein Standortförderung ZüriUnterland (kurz ZüriUnterland) ist die regionale Organisation für die Standortförderung und -entwicklung des Zürcher Unterlandes (nördlicher Bezirk Bülach, Bezirk Dielsdorf ohne Furttal). Der Verein wird finanziert von 29 Mitgliedsgemeinden und rund 100 Firmenmitgliedern. Er ist in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Tourismus tätig. In den Bereichen Kultur und Wirtschaft erhält der Verein Fördergelder vom Kanton Zürich.

Um zielgerichtet und wirkungsvoll arbeiten zu können, fehlten dem Verein wichtige Grundlagen. In einem partizipativen Prozess wurde die Positionierung der Region geschärft, eine Vision im Sinne eines Zielbildes für den Verein mit einem Zeithorizont von zehn Jahren formuliert und im Sinne der Mission konkrete Handlungsfelder mit einem Zeithorizont von fünf Jahren definiert. Ziel ist es, Mehrwerte für die Mitglieder zu stiften und das Zürcher Unterland zielgerichtet weiterzuentwickeln.

Die Strategie wurde an der Generalversammlung am 23. Juni 2025 genehmigt.

POSITIONIERUNG REGION

Das Zürcher Unterland besticht durch seine Vielfalt: Städtische Zentren gehen harmonisch in ländliche Siedlungen und Freizeiträume über, die hohe Lebensqualität bieten. Eine innovative, diverse und gut vernetzte Firmenlandschaft prägt die Region, während reizvolle Natur- und Landschaftsräume, insbesondere der Rhein, zum Erleben einladen. Engagierte Kulturinstitutionen und Kulturschaffende sorgen für ein abwechslungsreiches Angebot. Zahlreiche verborgene Schätze warten darauf, entdeckt zu werden. Die Region ist hervorragend an urbane Zentren angebunden und profitiert zusätzlich von der Nähe zum Flughafen für internationale Verbindungen.

VISION VEREIN

Der Verein ZüriUnterland setzt sich für einen attraktiven, zukunftsfähigen Lebens- und Wirtschaftsraum ein. Die Perlen der Region werden gezielt in Wert gesetzt, wobei deren Qualität und Einzigartigkeit bewahrt bleibt. Die Mitglieder erhalten Sichtbarkeit für ihre Angebote, profitieren von einem starken Netzwerk und den kurzen Wegen innerhalb der Region. Synergien werden untereinander und mit Partnerinnen und Partnern genutzt, um Potenziale voll auszuschöpfen und die Region gemeinsam voranzubringen.

MISSION VEREIN

ZüriUnterland Wirtschaft

- leistet einen Beitrag zu attraktiven Rahmenbedingungen für bestehende und neue Unternehmen im Zürcher Unterland, um Unternehmen im Unterland zu halten oder neu anzusiedeln.
- vernetzt Unternehmen untereinander sowie mit weiteren Akteuren wie der öffentlichen Hand, um Synergien zu nutzen und die Unternehmen zu stärken.
- bietet Unternehmen eine Plattform, um die Sichtbarkeit des Wirtschaftsstandorts Zürcher Unterland zu fördern und so regionale Qualitäten hervorzuheben.
- vermittelt Wissen und trägt dazu bei, dass die Unternehmen fit für die Zukunft sind.

Handlungsfelder: Innovationsförderung, Vernetzung und Wissenstransfer, Kommunikation und Vermarktung

Leuchttürme: Innovationspreis, Anlässe

ZüriUnterland Kultur

- bewirbt Angebote und Veranstaltungen von Kulturinstitutionen und -schaffenden im Unterland, um deren Bekanntheit zu steigern.
- vernetzt Kulturschaffende und -institutionen miteinander, um Synergien zu schaffen und gemeinsame Projekte zu initiieren.
- unterstützt die Gemeinden dabei, Kultur auf kommunaler Ebene zu fördern.
- Sensibilisiert und motiviert Jugendliche für kulturelle Teilhabe.

Handlungsfelder: Vernetzung und Wissenstransfer, Kommunikation und Vermarktung, Events

Leuchttürme: Kulturpreis, Jugendkurzfilmwettbewerb

ZüriUnterland Tourismus

- macht die Angebote der touristischen Leistungsträger bekannt und nutzt dabei alle vorhandenen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print), um mehr Besucherinnen und Besucher in das Zürcher Unterland zu locken.
- setzt sich aktiv für den Wissenstransfer zwischen den Leistungstragenden ein, um Kompetenzen aufzubauen und Kooperationen zu fördern.
- pflegt Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit Nachbarregionen, um Synergien zum Nutzen für das Unterland einzusetzen.

Handlungsfelder: Kommunikation und Vermarktung, Vernetzung und Wissenstransfer, Partnerschaften

Leuchtturm: Erlebnistag

ZüriUnterland Kommunikation

- macht die Angebote sowie die Tätigkeiten der Mitglieder bekannt über geeignete Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print)
- soll nach innen, wie auch nach aussen einen Wiedererkennungswert und ein attraktives Erscheinungsbild haben, um die Identifikation mit dem Verein für die Mitglieder zu erhöhen sowie neue potenzielle Neumitglieder anzusprechen.

Handlungsfelder: Kommunikation, Corporate Communication Leuchtturm: Neue Website

Grundaufgaben: Geschäftsführung und Vernetzung

Ausgangslage

Wirtschaftliche Kennzahlen

Die Unternehmensstruktur im Zürcher Unterland ist geprägt von Mikro- und Kleinbetrieben (6'364 Mikrobetriebe à 0-9 VZÄ, 581 kleine Betriebe à 10-49 VZÄ). Vier Grossunternehmen (250+ Vollzeitäquivalente (VZÄ)) und 74 mittlere Unternehmen (50-249 VZÄ) sind ebenfalls im Unterland ansässig.

Hinsichtlich Branchen zeigt sich kein klarer Fokus, wodurch die Region wirtschaftlich resilient aufgestellt ist.

Branchen:

- Cleantech (5'479 VZÄ),
- Life Sciences (956 VZÄ), insbesondere Medtech ist relativ gut vertreten
- Kreativwirtschaft (1026 VZÄ) und Tourismus (905 VZÄ), (keine Schlüsselbranche der kantonalen Standortförderung)
- ICT (583 VZÄ)
- Finance (442 VZÄ)
- Weitere Branchen: Insbesondere im Bezirk Dielsdorf gut vertreten: Handel, verarbeitendes Gewerbe und Industrie, Baugewerbe

Positionierung: Was macht das Zürcher Unterland aus?

Die Positionierung zeigt auf, was die Region ausmacht. Sie betrifft somit die Region und nicht den Verein. Die Positionierung bietet dem Verein allerdings die Grundlage. Sie zeigt auf, was in der Kommunikation nach aussen genutzt werden kann, und hilft im Rahmen der Standortförderung zu fokussieren. Die Positionierung geht vom Ist-Zustand aus und integriert Entwicklungspotenziale für die Zukunft.

POSITIONIERUNG REGION

Das Zürcher Unterland besticht durch seine Vielfalt: Städtische Zentren gehen harmonisch in ländliche Siedlungen und Freizeiträume über, die hohe Lebensqualität bieten. Eine innovative, diverse und gut vernetzte Firmenlandschaft prägt die Region, während reizvolle Natur- und Landschaftsräume, insbesondere der Rhein, zum Erleben einladen. Engagierte Kulturinstitutionen und Kulturschaffende sorgen für ein abwechslungsreiches Angebot. Zahlreiche verborgene Schätze warten darauf, entdeckt zu werden. Die Region ist hervorragend an urbane Zentren angebunden und profitiert zusätzlich von der Nähe zum Flughafen für internationale Verbindungen.

Vision

Übergeordnete Vision

Die Vision definiert die langfristige Zielsetzung des Vereins für die nächsten zehn Jahre. Wie die Vision erreicht wird (Mission) zeigt sich in den Handlungsfeldern der drei Bereiche Wirtschaft, Kultur und Tourismus.

VISION VEREIN

Der Verein ZüriUnterland setzt sich für einen attraktiven, zukunftsfähigen Lebens- und Wirtschaftsraum ein. Die Perlen der Region werden gezielt in Wert gesetzt, wobei deren Qualität und Einzigartigkeit bewahrt bleibt. Die Mitglieder erhalten Sichtbarkeit für ihre Angebote, profitieren von einem starken Netzwerk und den kurzen Wegen innerhalb der Region. Synergien werden untereinander und mit Partnerinnen und Partnern genutzt, um Potenziale voll auszuschöpfen und die Region gemeinsam voranzubringen.

Mehrwerte für Mitglieder

Für Gemeindemitglieder

Gemeinsam für unsere Region – ZüriUnterland!

- **Ihre Stimme für die Region:** ZüriUnterland setzt sich aktiv für die Interessen unserer Region gegenüber dem Kanton in den Bereichen Wirtschaft und Kultur ein.
- **Stärken Sie Ihr Netzwerk:** Als Gemeindevertreterin oder -vertreter haben Sie die Möglichkeit, über ZüriUnterland wertvolle Kontakte zu Unternehmen in unserer Region zu knüpfen.
- **Entdecken und Erleben:** Ihre Gemeinde und ihr einzigartiges touristisches sowie kulturelles Angebot werden durch ZüriUnterland in den verfügbaren Kanälen beworben.
- **Kulturelle Vielfalt für alle:** Dank der Unterstützung von ZüriUnterland profitieren alle Bürgerinnen und Bürger von attraktiven kulturellen Angeboten, die unser Zusammenleben bereichern.
- **Gemeinsam stärker:** Durch die Vernetzung unserer Gemeinden können wir voneinander lernen und gegenseitig profitieren.

Für Firmenmitglieder Wirtschaft

Wachstum durch Vernetzung – ZüriUnterland für Unternehmen!

- **Netzwerk stärken:** Profitieren Sie von einem breiten Netzwerk und knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Behörden. Erweitern Sie Ihr Kunden- und Partnernetzwerk!
- **Exklusive Sichtbarkeit:** Nutzen Sie unsere Plattform, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen, sei es auf unserer Website oder auf Social Media.
- **Fachliche Inputs und Inspiration:** Nutzen Sie den Wissenstransfer zu zukunftsrelevanten Themen an unseren Veranstaltungen. Unsere Anlässe sind für Mitglieder kostenlos.
- **Innovationsberatung:** Haben Sie ein Anliegen hinsichtlich Innovation? Nutzen Sie das attraktive Beratungsangebot im Rahmen des kantonalen Programms KMU und Innovation.
- **Attraktive Rahmenbedingungen:** Wir engagieren uns für einen attraktiven Lebensraum für Ihre Mitarbeitenden und unterstützen Sie bei der Standort- und Vernetzung mit relevanten Partnern.

Für Firmenmitglieder Kultur

Kulturelle Synergien schaffen – ZüriUnterland für Kulturschaffende!

- **Wir geben Sichtbarkeit:** Wir unterstützen die Angebote unserer Mitglieder kommunikativ und bieten Ihnen eine Plattform. Gemeinsam bringen wir Ihre Events, Projekte und Themen vorwärts und helfen Ihnen, ihr Zielpublikum zu erreichen!
- **Aktive Mitgestaltung:** Werden Sie aktiv und bringen Sie sich in die Tätigkeiten des Kulturbereichs ein. Vernetzen Sie sich mit Gleichgesinnten, profitieren Sie von gegenseitigen Erfahrungen und schaffen Sie gemeinsam kulturelle Impulse.
- **Ihre Anliegen im Fokus:** Wir bringen die Anliegen unserer Mitglieder bei der Fachstelle Kultur ein. Lassen Sie uns gemeinsam die kulturelle Landschaft bereichern!

Für Firmenmitglieder Tourismus

Entdecken und Erleben – ZüriUnterland für die Tourismusbranche!

- **Exklusive Sichtbarkeit:** Mitglieder erhalten besondere Platzierungen auf unseren Kommunikationskanälen, sei es durch Website-News, Printprodukte, Newsletter oder Social Media. Ihre Angebote werden gesehen!
- **Marketingchancen nutzen:** Profitieren Sie von Vermarktungsangeboten unserer Partner, wie der ZVV-Sommerbroschüre, Radiobeiträgen sowie Membraktionen. Gemeinsam machen wir unsere Region sichtbar!
- **Netzwerkpflege und Wissensaustausch:** Pflegen Sie Ihr Netzwerk und tauschen Sie sich mit anderen touristischen Leistungstragenden in der Region aus. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Tourismus im Zürcher Unterland!

Organisation

ZüriUnterland ist als Verein organisiert. Die Organisation und die Rollenverteilung (GV, Vorstand, Geschäftsstelle) ist in den Statuten geregelt.

Um bedürfnisorientiert arbeiten zu können, arbeitet ZüriUnterland in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Tourismus mit Fachgruppen. Die Fachgruppen treffen sich in der Regel 2-3 Mal pro Jahr und übernehmen folgende Funktionen:

- «Echoraum»: Vorhaben von ZüriUnterland spiegeln, Puls fühlen, Bedürfnisse aufnehmen, Kontakte knüpfen
- Impulsgeber: Ideen entwickeln und/oder an den Vorstand weitergeben
- Erfahrungsaustausch und Netzwerkmöglichkeit

ZüriUnterland setzt in seiner Arbeit auf ausgewählte Partnerschaften, um noch schlagkräftiger, effizienter und wirkungsvoller arbeiten zu können.

Partnerschaften/Netzwerke (nicht abschliessend)

- PZU (Planungsregion Zürcher Unterland)
- Regionalkonferenz Nördlich Lägern
- Kantonale Standortförderung, Amt für Wirtschaft und Netzwerk Standortförderung Kanton Zürich
- Kantonale Fachstelle Kultur und KBZH Netzwerk (Kulturbeauftragte des Kantons Zürich)
- Verein Kultur Züri Unterland (kultUHRagenda)
- Regionen (insbesondere Nachbarregionen: Weinland, House of Winterthur, Furttal, Flughafenregion)
- Wirtschaftsförderung Stadt Bülach
- Arbeitgeberverband
- Bezirksgewerbeverband Dielsdorf
- Bezirksgewerbeverband Bülach
- Juckerfarm
- ZKB
- Zürich Tourismus
- ZVV
- Pro Züri Rhy

Handlungsfelder

Im Sinne einer ganzheitlichen Förderung der Region Zürcher Unterland als Lebens- und Wirtschaftsstandort engagiert sich der Verein in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Tourismus. Zudem liegt ein wichtiger Fokus der Arbeiten auf der Kommunikation. Um die Tätigkeiten in den Bereichen zielgerichtet und im Sinne der Bedürfnisse der Mitglieder zu führen, übernimmt er zudem Grundaufgaben und pflegt dabei den Kontakt zu den Mitgliedern. Der Verein lotet laufend Synergien zwischen den Bereichen aus und kümmert sich um Querschnittsaufgaben und die allgemeine Geschäftsführung.

Auf den folgenden Seiten werden für jeden Bereich die definierten Leitsätze und Handlungsfelder sowie die bisher geplanten oder angedachten Massnahmen erläutert. Bei den Massnahmen wird jeweils beschrieben, auf welche Leitsätze sie einwirken. Zudem wurden Outcomeziele definiert, die wenn möglich messbar sind. Die Massnahmenliste ist nicht abschliessend definiert für die nächsten fünf Jahre, sondern kann sich ständig weiterentwickeln.

MISSION VEREIN

ZüriUnterland Wirtschaft

- leistet einen Beitrag zu attraktiven Rahmenbedingungen für bestehende und neue Unternehmen im Zürcher Unterland, um Unternehmen im Unterland zu halten oder neu anzusiedeln.
- vernetzt Unternehmen untereinander sowie mit weiteren Akteuren wie der öffentlichen Hand, um Synergien zu nutzen und die Unternehmen zu stärken.
- bietet Unternehmen eine Plattform, um die Sichtbarkeit des Wirtschaftsstandorts Zürcher Unterland zu fördern und so regionale Qualitäten hervorzuheben.
- vermittelt Wissen und trägt dazu bei, dass die Unternehmen fit für die Zukunft sind.

Handlungsfelder: Innovationsförderung, Vernetzung und Wissenstransfer, Kommunikation und Vermarktung

Leuchttürme: Innovationspreis, Anlässe

ZüriUnterland Kultur

- bewirbt Angebote und Veranstaltungen von Kulturinstitutionen und -schaffenden im Unterland, um deren Bekanntheit zu steigern.
- vernetzt Kulturschaffende und -institutionen miteinander, um Synergien zu schaffen und gemeinsame Projekte zu initiieren.
- unterstützt die Gemeinden dabei, Kultur auf kommunaler Ebene zu fördern.
- Sensibilisiert und motiviert Jugendliche für kulturelle Teilhabe.

Handlungsfelder: Vernetzung und Wissenstransfer, Kommunikation und Vermarktung, Events

Leuchttürme: Kulturpreis, Jugendkurzfilmwettbewerb

ZüriUnterland Tourismus

- macht die Angebote der touristischen Leistungsträger bekannt und nutzt dabei alle vorhandenen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print), um mehr Besucherinnen und Besucher in das Zürcher Unterland zu locken.
- setzt sich aktiv für den Wissenstransfer zwischen den Leistungstragenden ein, um Kompetenzen aufzubauen und Kooperationen zu fördern.
- pflegt Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit Nachbarregionen, um Synergien zum Nutzen für das Unterland einzusetzen.

Handlungsfelder: Kommunikation und Vermarktung, Vernetzung und Wissenstransfer, Partnerschaften

Leuchtturm: Erlebnistag

ZüriUnterland Kommunikation

- macht die Angebote sowie die Tätigkeiten der Mitglieder bekannt über geeignete Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print)
- soll nach innen, wie auch nach aussen einen Wiedererkennungswert und ein attraktives Erscheinungsbild haben, um die Identifikation mit dem Verein für die Mitglieder zu erhöhen sowie neue potenzielle Neumitglieder anzusprechen.

Handlungsfelder: Kommunikation, Corporate Communication Leuchtturm: Neue Website

ZüriUnterland Wirtschaft

Leitsätze (Mission)

A1) ZüriUnterland leistet einen Beitrag zu attraktiven Rahmenbedingungen für bestehende und neue Unternehmen jeder Grösse im Zürcher Unterland, mit dem Ziel Unternehmen im Unterland zu halten oder neu anzusiedeln.

A2) ZüriUnterland vernetzt Unternehmen untereinander sowie mit weiteren Akteuren wie der öffentlichen Hand, um Synergien zu nutzen und die Unternehmen zu stärken.

A3) ZüriUnterland bietet Unternehmen eine Plattform, um die Sichtbarkeit des Wirtschaftsstandorts Zürcher Unterland zu fördern und so regionale Qualitäten hervorzuheben.

A4) ZüriUnterland vermittelt Wissen und trägt dazu bei, dass die Unternehmen fit für die Zukunft sind.

Handlungsfelder (HF)

- Innovationsförderung
- Vernetzung und Wissenstransfer
- Kommunikation und Vermarktung

Massnahmen

HF	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe	Outcomeziel	Termin	Beitrag zu Leitsätzen
Innovationsförderung	Innovationsanlass	1 Anlass pro Jahr mit stabiler Teilnehmerzahl (60+)	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft)	Firmenmitglieder erhalten Plattform, Wissen/Inspiration, vernetzen sich mit potenziellen Partnern und Kundinnen	jährlich	A2, A3, A4
	Innovationspreis	Durchführung jährlich, min. 10 Einreichungen	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft) Gemeinden / Standort	Firmenmitglieder erhalten Plattform, Inspiration Positionierung Unterland als innovativer Standort	jährlich	A3
	KMU und Innovation: Unterstützungsangebot in Zusammenarbeit mit Kanton (finanziert über Kantonsbeitrag)	Kommunikation: 1 Beitrag pro Quartal und Erwähnung in Gesprächen mit Unternehmen Min. 1 Erstgespräch Zusammenarbeit an 1 Anlass pro Jahr (i.d.R. Innovationsanlass)	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft)	KMU kennen das Programm KMU nutzen das Programm und können mit dessen Unterstützung Innovationen anstossen/umsetzen und zukunftsfähig bleiben/werden Innovationsfähigkeit wird gestärkt	laufend	A2, A4
Vernetzung & Wissenstransfer	Firmenbesuche (finanziert über Kantonsbeitrag)	3-5 Firmenbesuche pro Jahr in Zusammenarbeit mit Gemeinden und/oder Kanton	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft) Kanton ZüriUnterland/Gemeinden	KMU können Anliegen deponieren, erhalten Sichtbarkeit bei den Behörden, knüpfen persönliche Kontakte Kanton kennt Unternehmen und Standort besser, baut Netzwerk auf, vermittelt an andere kantonale Stellen und potenzielle Partner ZüriUnterland/Gemeinden fühlen den Puls, kennen Anliegen der KMU, können Angebote auf	laufend	A1, A2, A3

				Bedürfnisse abstimmen und bei konkreten Herausforderungen unterstützen/vermitteln		
	Wirtschaftsrat	2 Sitzungen jährlich, Diversität und Anzahl Mitglieder stabil halten	KMU	Mitglieder fungieren als Multiplikatoren für Anlässe und Gefässe von ZüriUnterland und wirken mit bei der Entwicklung von bedürfnisorientierten Angeboten mit. ZüriUnterland ist nah am Puls der Unternehmen und stimmt Bedürfnisse auf sie ab.	2x jährlich	A1, A2, A3, A4
	Get together/thematischer Vernetzungsanlass	1 Anlass jährlich zu bestimmtem Thema mit Fachinputs und viel Raum für Vernetzung, mit stabiler Teilnehmerzahl (60+)	KMU (Firmenmitglieder)	KMU (Firmenmitglieder) bauen Wissen zu zukunftsrelevanten Themen auf und vernetzen sich.	jährlich	A2, A3, A4
	Netzwerkpflege Partner	Teilnahme an Sitzungen Netzwerk Standortförderung Kanton Zürich	Gemeinden/KMU	Vernetzung mit Kanton und anderen regionalen Standortförderungen, Wissenstransfer Sichtbarkeit für Anliegen des Unterlands bei Partnern erhöhen	Ca. 4x jährlich	A1, A2, A3
Kommunikation und Vermarktung	Website	Eintrag zu Mitgliederfirmen und Mitglieds-Gemeinden ist aktuell	KMU (Firmenmitglieder) Mitglieds-Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder: Steigerung der Seitenaufrufe auf der Website	laufend	A3, D1
	Website News	Regelmässige News über Firmenmitglieder (KMU)	KMU (Firmenmitglieder)	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder: Durch Newsbeiträge die Seitenaufrufe der Website erhöhen	laufend	A3, D1
	Newsletter	4x Beiträge aus der Wirtschaft im Newsletter	KMU (Firmenmitglieder)	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden: Steigerung der Abonnentinnen und Abonnent:innen	4x jährlich	A3, D1
	Social Media	Laufend Beiträge auf LinkedIn	KMU (Firmenmitglieder)	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder: Steigerung der Follower:innenanzahl auf LinkedIn	laufend	A3, D1
	Zukunftstag	Hinweis zu nationaler Website an Firmen (Newsletter, Website)	KMU (Firmenmitglieder) Gemeinden	Firmen erhalten Plattform für Arbeitsmöglichkeiten (Kinder und Eltern) Gemeinden erhalten attraktive Zukunftstaggangebote für ihre Kinder/Jugendliche	jährlich im Sommer	A3, D1

ZüriUnterland Kultur

Leitsätze (Mission)

B1) ZüriUnterland bewirbt Angebote und Veranstaltungen von Kulturinstitutionen und -schaffenden im Unterland, um deren Bekanntheit zu steigern.

B2) ZüriUnterland vernetzt Kulturschaffende und -institutionen miteinander, um Synergien zu schaffen und gemeinsam Projekte zu initiieren.

B3) ZüriUnterland unterstützt die Gemeinden dabei, Kultur auf kommunaler Ebene zu fördern.

B4) ZüriUnterland sensibilisiert und motiviert Jugendliche für kulturelle Teilhabe.

Handlungsfelder (HF)

- Vernetzung und Wissenstransfer
- Kommunikation und Vermarktung
- Events

Massnahmen

HF	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe	Outcomeziel	Termin	Beitrag zu Leitsätzen
Vernetzung und Wissenstransfer	Fachgruppe Kultur	2 Sitzungen jährlich	Kulturinstitutionen, Gemeinden (Kulturverantwortliche)	ZüriUnterland erhält Einblick in operative Kulturbene, Vorhaben werden gespiegelt, Inputs eingeholt, Akteure vernetzt, Projekte initiiert	2x jährlich	B2
	Erfahrungsaustausch Kultur in Gemeinden	2 Sitzungen jährlich, Teilnahme von min. 10 Gemeinden	Mitglieds-Gemeinden (Kulturverantwortliche)	Bedürfnisse der Gemeinden werden erhoben, Gemeinden profitieren von gegenseitigem Wissen und Erfahrungen	2x jährlich	B3
	Unterstützung Gemeinden	k. A. (Unterstützung nach Bedarf)	Mitglieds-Gemeinden (Kulturverantwortliche)	Gemeinden werden unterstützt und befähigt, kommunale Kulturförderung wird gestärkt	Nach Bedarf	B3
	Netzwerkarbeit (Stakeholdergespräche, Kontakte pflegen, Bedürfnisse sammeln)	Min. 4 Stakeholdergespräche pro Jahr	Kulturinstitutionen, Kunst- und Kulturschaffende, Mitglieds-Gemeinden, Fachstelle Kultur, andere Regionen, Sponsoren	Synergien finden und nutzen, Wissenstransfer fördern	laufend	B2, B3
	Austausch Fachstelle Kultur und Teilnahme KBZH-Netzwerkanlässe	Regelmässiger Austausch mit Fachstelle, Teilnahme an Netzwerkanlass	Fachstelle Kultur, KBZH Netzwerk	Tätigkeiten entsprechen Wünschen der Fachstelle, Finanzierung wird sichergestellt, inhaltlicher Austausch	laufend	B2, B3
Kommunikation und Vermarktung	Unterstützung kultUHRagenda (finanziell und kommunikativ)	Anzahl Klicks auf kultUHRagenda in Newsletter konstant oder steigend	Kulturinstitutionen, Kunstschaffende, Gemeinden, kulturinteressierte Bevölkerung	Höhere Sichtbarkeit von Veranstaltungen und Angeboten, Bevölkerung kann sich informieren über Kultur im Unterland	laufend	B1, B2, B4, A1, D1
	Website	Eintrag zu Kulturorten und Kunstschaffenden sind aktuell	Kulturinstitutionen, Kunstschaffende, Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit, Vielfalt der Kultur aufzeigen; Steigerung der Zugriffe auf Website	laufend	B1, D1
	Website News	Regelmässige News zu kulturellen Anlässen oder Themen	Kulturinstitutionen, Kunstschaffende, Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit, auf kulturelle Highlights hinweisen; Steigerung der Zugriffe auf Website	laufend	B1, D1

	Newsletter	4x Beiträge aus der Kultur im Newsletter	Kulturinstitutionen, Kunstschaaffende, Gemeinden, breite Bevölkerung (weitere Newsletter-Abonnent:innen)	Erhöhung der Sichtbarkeit, Sensibilisierung für kulturelle Themen; Steigerung der Newsletter-Abos	4x jährlich	B1, B2, D1
	Social Media	Regelmässige Beiträge zu kulturellen Anlässen und Themen auf Instagram und Facebook	Kulturinstitutionen, Kunstschaaffende, Gemeinden, breite Bevölkerung (alle Follower:innen)	Erhöhung der Sichtbarkeit, Sensibilisierung für kulturelle Themen, Steigerung der Anzahl-Follower:innen	laufend	B1, B2, B4, D1
	Kulturpreis Zürcher Unterland	Durchführung alle 2 Jahre, min. 40 Teilnehmende an Preisverleihung	Kulturinstitutionen, Kunst- und Kulturschaaffende, kulturinteressierte Bevölkerung	Höhere Sichtbarkeit für Kunst- und Kulturschaaffende sowie Institutionen, Wertschätzung ihrer Arbeit	Erstmals im Januar 2025	B1, B2, B4
Events	Jugendkurzfilm-Wettbewerb	Durchführung alle 2 Jahre, min. 10 Eingaben	Kinder und Jugendliche (10-18 Jahre), kulturinteressierte Bevölkerung	Förderung des Kunstschaaffens bei Kindern und Jugendlichen, Erhöhung des Interesses an Kultur in breiter Bevölkerung	Alle 2 Jahre ab 2025	B2, B4, A1
	Fremdgehen Literaturparcours	Jährliche Durchführung, Ausweitung auf 8 Geschäfte in Bülach	Breite Bevölkerung, Kund:innen der teilnehmenden Geschäfte	Förderung der Sprachkultur, Vernetzung von Kultur und Gewerbe	jährlich	B1, B2, A1
	Open House Zürich	2 ausgebuchte Führungen	Auswärtige breite Bevölkerung (insb. Architekturinteressierte)	Externe Personen erkennen Schönheit und Perlen des Zürcher Unterlands	jährlich	A1, B1

ZüriUnterland Tourismus

Leitsätze (Mission)

C1) ZüriUnterland macht die Angebote der touristischen Leistungsträger bekannt und nutzt dabei alle vorhandenen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print), um mehr Besucherinnen und Besucher in das Zürcher Unterland zu locken.

C2) ZüriUnterland setzt sich aktiv für den Wissenstransfer zwischen den Leistungstragenden ein, um Kompetenzen aufzubauen und Kooperationen untereinander zu fördern.

C3) ZüriUnterland pflegt Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit Nachbarregionen, um Synergien für das Unterland zu nutzen.

Handlungsfelder (HF)

- Kommunikation und Vermarktung
- Vernetzung und Wissenstransfer
- Partnerschaften

Massnahmen

HF	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe	Outcomeziel	Termin	Beitrag zu Leitsätzen
Kommunikation und Vermarktung	Website	Neue Seiten mit Angeboten von Leistungstragenden	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden: Steigerung der Seitenaufrufe auf der Website.	laufend	C1, A1, D1
	Website News	Regelmässige News monatlich über Leistungstragende und ihre Angebote	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden: Durch Newsbeiträge die Seitenaufrufe der Website erhöhen.	laufend	C1, A1, D1
	Newsletter	4x Beiträge aus dem Tourismus im Newsletter	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden: Steigerung der Abonnentinnen und Abonnenten.	4x jährlich	C1, A1, D1
	Social Media	Regelmässig Beiträge auf Instagram und Facebook	Leistungsträger Tourismus im Zürcher Unterland/Mitglied-Gemeinden	Erhöhung der Sichtbarkeit für das Zürcher Unterland: Steigerung der Anzahl-Follower auf Instagram und Facebook.	laufend	C1, A1, D1
	Flyer	Ein Flyer (als Übergangslösung bis zur neuen Broschüre mit den Highlights im Zürcher Unterland	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden	Bekanntheit der touristischen Highlights des Zürcher Unterlandes durch Auflegen des Flyers fördern (Prospektfächer/Gemeinden/Partnerschaften)	2025	C1, A1, D1
	Neues Printprodukt	Abklärungen zu neuem Printprodukt sind erfolgt	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden	Bekanntheit der touristischen Highlights des Zürcher Unterlandes durch die Produktion eines neuen Printprodukts fördern (Prospektfächer/Gemeinden/Partner)	2026	C1, A1
	Erlebnistag	Konzipierung eines Erlebnistages im Zürcher Unterland für bestimmte Zielgruppen	tbd	Bekanntheit der touristischen Angebote im Zürcher Unterland	tbd	C1, A1

Vernetzung und Wissenstransfer	Fachgruppe Tourismus	2 Sitzungen jährlich	Vertretungen aus Hotellerie, Gastronomie, Schifffahrt und Wein	Vernetzung innerhalb der Fachgruppe zu verschiedenen Themen	Jedes Halbjahr	C2
Partnerschaften	Partner ZW	1 Leistungsvereinbarung	Mitglieder Tourismus/ Gemeinden	1 Radiobeitrag, Memberaktion, Aufnahme Zürcher Unterland in die Sommerbroschüre. Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden	jährlich	C1, C3
	Juckerfarm	1 Leistungsvereinbarung	Mitglied Juckerfarm	Jahresbeitrag 2000.- (inkl. Mitgliederbeitrag). 6x Social Media-Beiträge für Juckerfarm Römerhof 2x Newsletter-Beiträge für Juckerfarm Römerhof Erhöhung der Sichtbarkeit für den Römerhof	jährlich	C1, C3
	Austausch mit House of Winterthur, Zürcher Weinland	Jährlich min. 2 Sitzungen	Mitglieder Tourismus/ Gemeinden	Synergien in der Kommunikation eruieren und nutzen. Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden.	2x jährlich	C1, C3

ZüriUnterland Kommunikation

Leitsätze (Mission)

D1) ZüriUnterland macht die Angebote sowie die Tätigkeiten der Mitglieder bekannt über geeignete Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print).

D2) ZüriUnterland soll nach innen, wie auch nach aussen einen Wiedererkennungswert und ein attraktives Erscheinungsbild haben, um die Identifikation mit dem Verein für die Mitglieder zu erhöhen sowie potenzielle Neumitglieder anzusprechen.

Handlungsfelder (HF)

- Kommunikation und Vermarktung
- Corporate Communication

Massnahmen

HF	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe	Outcomeziel	Termin	Beitrag zu Leitsätzen
Kommunikation und Vermarktung	Website	Neue Seiten für alle Bereiche	Alle Mitglieder	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden: Steigerung der Seitenaufrufe auf der Website	2025	D1, D2
	Newsletter	Versand Newsletter 4x jährlich	Alle Mitglieder	Erhöhung der Sichtbarkeit für die Mitglieder und Gemeinden: Steigerung der Abonnentinnen und Abonnenten	4x jährlich	D1, D2
	Social Media	Regelmässige Beiträge auf Instagram, LinkedIn und Facebook	Alle Mitglieder	Erhöhung der Sichtbarkeit für das Zürcher Unterland: Steigerung der Anzahl Follower:innen auf Instagram, Facebook und LinkedIn	laufend	D1, D2
	Website News	2 News monatlich auf der Website	Alle Mitglieder	Erhöhung der Sichtbarkeit für das Zürcher Unterland: Steigerung der Seitenaufrufe auf der Website	2x monatlich	D1, D2
	Medienarbeit	2-3 Beiträge in den regionalen Medien	Alle Mitglieder	Aufmerksamkeit für unsere Mitglieder in den regionalen Medien	laufend	D1
Corporate Communication	Kommunikationskonzept	Konzept ist erstellt und vom Vorstand genehmigt	Alle Mitglieder	Effizienzsteigerung der kommunikativen Massnahmen sowie stimmige Wahrnehmung nach aussen und nach innen	2025	D1, D2
	Logo, CICD, Vorlagen anpassen, Flyer Neumitglieder	Neues Logo, neue Vorlagen, Flyer für Neumitglieder wurden erstellt	Alle Mitglieder/Neumitglieder	Identifizierung mit dem Verein für die Mitglieder erhöhen sowie neue potenzielle Mitglieder auf ZüriUnterland aufmerksam machen	2025	D2
	Jahresbericht	Jahresbericht ist veröffentlicht	Alle Mitglieder	Der Jahresbericht zeigt transparent auf, was die Massnahmen des Vereins bewirkt haben	jährlich	D2

Grundaufgaben

Die Grundaufgaben gewährleisten das Funktionieren des Vereins.

Geschäftsführung

- Basisarbeit zur Führung des Vereins (Generalversammlung, Vorstandssitzungen, Budget/Controlling, Mitgliederadministration etc.)

Vernetzung

- Laufende Vernetzung mit Mitgliedern und Partnern
- Austauschtreffen mit Gemeinden