

Jahresbericht 2025



Inhalt

Vorwort	1
Mitglieder	2
Vorstand	3
Ziele 2025	4
Kommunikation	8
Wirtschaft	10
Tourismus	13
Kultur	14
Bilanz per 31.12.2025	17
Jahresrechnung 2025	18
Budget 2026	21
Revisionsbericht	24
Ausblick	25
Mitgliederverzeichnis 31.12.2025	30

Vorwort

Das Jahr 2025 war für die Standortförderung ZüriUnterland ein Jahr des Aufbruchs. Ein Meilenstein war dabei die Verabschiedung unserer neuen Strategie im Juni 2025. Diese wurde nicht im stillen Kämmerlein entworfen, sondern in einem intensiven Prozess gemeinsam mit unseren Mitgliedern sowie Partnerinnen und Partnern erarbeitet. Diese breite Abstützung stellt sicher, dass unsere Ziele direkt an den Bedürfnissen der Region ansetzen.

Das Highlight war zweifellos unser neuer Auftritt: Mit dem neuen Namen Standortförderung ZüriUnterland und dem modernen Design sind wir heute deutlich sichtbarer und schlagkräftiger positioniert. Der frische Auftritt mit der neuen Website ist dabei weit mehr als nur eine optische Korrektur; er hilft uns, unsere Botschaften klar zu vermitteln, die Identifikation mit der

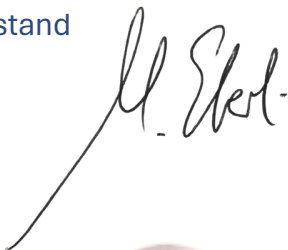
Region zu stärken und das Zürcher Unterland als attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum zu präsentieren.

Hinter den Kulissen haben wir die neue Strategie konsequent umgesetzt. Dieser Erfolg ist eine Gemeinschaftsleistung. Unser herzlicher Dank gilt Ihnen – unseren Mitgliedern und unseren Partnerinnen und Partnern.

In diesem Jahresbericht finden Sie alle Details zu unseren Aktivitäten, den erreichten Meilensteinen und den finanziellen Ergebnissen des vergangenen Jahres. Wir laden Sie ein, die Höhepunkte von 2025 Revue passieren zu lassen, und freuen uns darauf, die Zukunft unserer Region weiterhin gemeinsam mit Ihnen aktiv zu gestalten.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre!

Für den Vorstand
Mark Eberli
Präsident

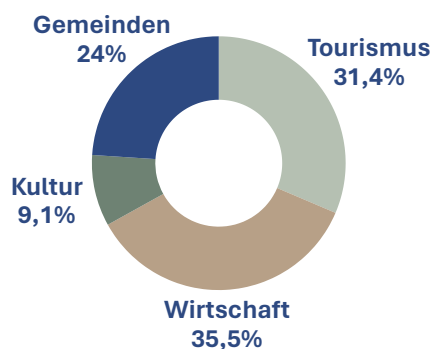


Für die Geschäftsstelle
Simone Meyer
Geschäftsleiterin



Mitglieder

Das Gebiet der Standortförderung ZüriUnterland deckt sich weitgehend mit dem Perimeter der Planungsgruppe Zürcher Unterland (PZU). Der Verein wird per Ende 2025 von **29 Gemeinden** und **92 Firmen- und Kulturmitgliedern** getragen.



Der Verein freut sich über folgende Neueintritte:

Multipoint	Localfish	Energierregion Zürcher Unterland	Berufsbildungsforum Zürich Unterland – Flughafen
OptimaSolar Züri Unterland	Sortimo Walter Rüegg	SwissDrone Services	

Folgende Mitglieder sind 2025 aus dem Verein ausgetreten:

Baur-Weine	VinoArte	Restaurant Hochwacht	Hotel Restaurant zum Goldenen Kopf
Boda Borg Rümlang	Liechti Tief- und Strassenbau	cdg Beratungen	

Vorstand

Der Vorstand tagte im Jahr 2025 an vier Sitzungen. Wir möchten den Mitgliedern des Vorstands von ZüriUnterland an dieser Stelle unseren herzlichen Dank für die geleistete Arbeit aussprechen.

Ihr ehrenamtlicher Einsatz bildet das Fundament unseres Vereins. Wir schätzen die Zeit, die Visionen und die Tatkraft, die sie unentgeltlich in diese verantwortungsvolle Aufgabe investieren.



Zusammensetzung Vorstand 2025

Von links nach rechts: Christoph Wolleb (Vorsitz Wirtschaftsrat), Conny Vischer (Vorsitzende «Fokus Kultur»), Mark Eberli (Stadtpräsident Bülach, Vertreter Bezirk Bülach, Präsident), Jeannette Herzog (Vorsitzende Fachgruppe Tourismus), Daniel T. Wüest (Gemeindepräsident Niederhasli, Vertreter Gemeinden Bezirk Dielsdorf, Vize-Präsident) und Kurt Altenburger (Gemeindepräsident Rafz, Vertreter Gemeinden Bezirk Bülach, Fachgruppe Tourismus)

Ziele 2025

Ziele Allgemein	Details	Status
Basisarbeit zur Führung des Vereins	Die Basisarbeiten wurden wie gewohnt fortgeführt. Ein Highlight bot die Generalversammlung, wo die neue Strategie verabschiedet wurde.	erfüllt
Vernetzung	Die Vernetzung mit den Mitgliedern und Partnern wurde fortgeführt. Der Gemeindedialog zum verstärkten Austausch mit den Gemeinden wurde konzipiert und aus terminlichen Gründen auf 2026 gelegt.	teilweise erfüllt

Ziele Kommunikation	Details	Status
Website: Neue Seiten für alle Bereiche	ZüriUnterland hat die neue Website fertiggestellt.	erfüllt
Newsletter: Versand von 4 Ausgaben	Die Geschäftsstelle hat im Jahr 2025 vier Newsletter versendet.	erfüllt
Social Media: Regelmässige Beiträge auf Instagram, LinkedIn und Facebook	Auf den Plattformen Instagram, LinkedIn und Facebook hat ZüriUnterland regelmässig Beiträge zu verschiedenen Themen gepostet.	erfüllt
Website News: Zwei News monatlich auf der Website	ZüriUnterland veröffentlichte min. zwei News monatlich auf der Website, abwechselnd zu den Themen Kultur, Tourismus oder Wirtschaft.	erfüllt
Medienarbeit: 2-3 Beiträge in den regionalen Medien	ZüriUnterland konnte über 3 Beiträge in den regionalen Medien platzieren.	erfüllt
Kommunikationskonzept: Konzept ist erstellt und vom Vorstand genehmigt	Die Geschäftsstelle hat das neue Kommunikationskonzept fertiggestellt und der Vorstand hat dies verabschiedet.	erfüllt
Logo, CICD, Vorlagen anpassen, Flyer Neumitglieder	ZüriUnterland arbeitet mit einem neuen Namen, Logo, CICD sowie mit neuen Vorlagen. Die Veröffentlichung des Flyers wurde auf 2026 verschoben.	teilweise erfüllt
Jahresbericht veröffentlichen	ZüriUnterland hat den Jahresbericht 2024 veröffentlicht und an der GV den Mitgliedern vorgestellt.	erfüllt

Ziele Wirtschaft	Details	Status
Innovationsanlass: 1 Anlass pro Jahr mit stabiler Teilnehmerzahl (60+)	ZüriUnterland hat den Anlass mit rund 75 Teilnehmenden durchgeführt.	erfüllt
Durchführung Innovationspreis, min. 10 Einreichungen	Der Verein ZüriUnterland hat den Innovationspreis vergeben. Es gingen total 10 Bewerbungen ein.	erfüllt
KMU und Innovation Unterstützungsangebot: 1 Kommunikationsbeitrag pro Quartal, min. 1 Erstgespräch	Das KMU und Innovationsprogramm wurde regelmässig beworben in Kommunikationsbeiträgen, an Veranstaltungen und bei Firmenbesuchen. Zwei Erstgespräche haben stattgefunden.	erfüllt
Firmenbesuche: 3-5 Firmenbesuche pro Jahr in Zusammenarbeit mit Gemeinden und/oder Kanton	7 Firmenbesuche haben in Zusammenarbeit mit der kantonalen Standortförderung und den Gemeinden stattgefunden.	erfüllt
Get together: 1 thematischer Anlass mit stabiler Teilnehmerzahl (60+)	Ein Get together zum Thema Nachhaltigkeit in KMU hat stattgefunden in Kooperation mit der Wirtschafts- und Standortförderung Furttal und der Wirtschaftsförderung der Stadt Bülach. Rund 100 Personen haben sich angemeldet.	erfüllt
Wirtschaftsrat: 2 Sitzungen, Diversität und Anzahl Mitglieder stabil halten	Der Wirtschaftsrat hat zwei Mal getagt. Die Mitgliederzahl (10) und Diversität blieb stabil.	erfüllt
Netzwerkpflege Partner: Teilnahme an Sitzungen Netzwerk Standortförderung Kanton Zürich	Die Geschäftsleitung hat an 4 Sitzungen der kantonalen Standortförderung teilgenommen und an einer Impulsveranstaltung die Organisation und die neue Strategie von ZüriUnterland vorgestellt.	erfüllt
Website: Eintrag zu Mitgliederfirmen und Mitglieds-Gemeinden ist aktuell	Im Rahmen der Neukonzeption der Website hat die Geschäftsstelle die Einträge der Firmenmitglieder geprüft und den Mitgliedern die Möglichkeit gegeben, ihre Einträge anzupassen.	erfüllt
Website News: Regelmässige News über Firmenmitglieder (KMU)	ZüriUnterland hat regelmässig News von Firmenmitgliedern und Partnern auf der Website geteilt.	erfüllt
Newsletter: 4x Beiträge aus der Wirtschaft im Newsletter	Der Newsletter ZüriUnterland enthielt bei jeder Ausgabe mehrere Einträge aus dem Bereich Wirtschaft.	erfüllt
Social Media: Laufend Beiträge auf LinkedIn	ZüriUnterland hat auf LinkedIn regelmässig Beiträge gepostet und dabei u.a. Highlights der Mitglieder ins Zentrum gestellt, über eigene Veranstaltungen berichtet und Anlässe von Partnern und Mitgliedern beworben.	erfüllt
Zukunftstag: Hinweis zu nationaler Website an Firmen	ZüriUnterland hat auf die Möglichkeit der Teilnahme am Zukunftstag in einer News und auf LinkedIn hingewiesen.	erfüllt

Ziele Tourismus	Details	Status
Website: Neue Seiten mit Angeboten von Leistungstragenden	Die Geschäftsstelle hat im Rahmen der neuen Website die Einträge der Leistungstragenden kontrolliert und erneuert.	erfüllt
Website News: Regelmässige News monatlich über Leistungstragende und ihre Angebote	Die Redaktion der Geschäftsstelle hat monatlich News zu Leistungstragenden und ihren Angeboten aufgeschaltet.	erfüllt
Newsletter: Beiträge aus dem Tourismus	Der Newsletter ZüriUnterland enthielt bei jeder Ausgabe mehrere Einträge aus dem Bereich Tourismus.	erfüllt
Social Media: Regelmässige Beiträge auf den Plattformen Instagram und Facebook	ZüriUnterland hat auf den Plattformen Instagram und Facebook regelmässig Beiträge über unsere Tourismus-Mitglieder gepostet.	erfüllt
Flyer: Mit Highlights aus dem Zürcher Unterland	Das Printprodukt wird auf die neue Website verlinken. Da es bei der Neuentwicklung der Website leichte Verzögerung gab wurde die Umsetzung des Flyers auf 2026 verschoben.	offen
Fachgruppe Tourismus: 2 Sitzungen	Die Fachgruppe Tourismus traf sich 2025 an zwei Terminen. Die Gruppe arbeitet nach einem neuen Konzept und wurde in diesem Zuge neu formiert.	erfüllt
Partnerschaften: ZVV, Juckerfarm, House of Winterthur, Zürcher Weinland	ZüriUnterland konnte die Partnerschaften im Jahr 2025 fortsetzen und die Leistungsvereinbarungen mit dem ZVV sowie der Juckerfarm erneuern.	erfüllt

Ziele Kultur	Details	Status
Fokus Kultur: 2 Sitzungen	Die Fachgruppe Kultur traf sich 2025 zwei Mal und formierte sich neu als «Fokus Kultur»	erfüllt
Erfahrungsaustausch Kultur in Gemeinden: 2 Sitzungen mit min. 10 Gemeinden	Es fanden zwei Erfahrungsaustauschtreffen zum Thema «Kultur in Gemeinden» statt, an denen 11 respektive 13 Personen teilnahmen.	erfüllt
Netzwerkarbeit: Mindestens vier Stakeholdergespräche, Kontaktpflege, Bedürfnisse sammeln	ZüriUnterland hat 4 Stakeholdergespräche durchgeführt.	erfüllt
Austausch Fachstelle Kultur und Teilnahme KBZH-Netzwerkanlässe	ZüriUnterland stand in regelmässigem Kontakt mit der Fachstelle Kultur und nahm an einem KBZH-Netzwerkanlass teil.	erfüllt

Unterstützung kultUHRagenda kommunikativ und finanziell: Anzahl Klicks auf kultUHRagenda im Newsletter konstant oder steigend	Die kultUHRagenda wurde erneut mit einem finanziellen Beitrag unterstützt. Ausserdem wurde die kultUHRagenda auf der Startseite der neuen Website von ZüriUnterland prominent mit Logo platziert, in jedem Newsletter integriert und in einer News vorgestellt.	erfüllt
Website: Eintrag zu Kulturorten und Kunstschaffenden sind aktuell	ZüriUnterland hat für die neue Website in einem ersten Schritt bestehendes übernommen. 2026 werden die Seiten erneuert.	teilweise erfüllt
Website News: Regelmässige News zu kulturellen Anlässen oder Themen	ZüriUnterland hat regelmässig News zu kulturellen Anlässen und Themen auf der Website publiziert.	erfüllt
Newsletter: 4x Beiträge aus der Kultur im Newsletter	In allen Newslettern wurden mehrere Kultur-News integriert.	erfüllt
Social Media: Regelmässige Beiträge zu kulturellen Anlässen und Themen auf Instagram und Facebook	ZüriUnterland hat regelmässig Beiträge zu kulturellen Anlässen und Themen auf Instagram und Facebook publiziert. U.a. wurden fast wöchentlich Highlights aus der kultUHRagenda auf Facebook veröffentlicht.	erfüllt
Kulturpreis Zürcher Unterland: Durchführung, min. 40 Teilnehmende an Preisverleihung	Der Kulturpreis wurde Ende Januar 2025 verliehen. An der Preisverleihung nahmen ca. 70 Personen teil.	erfüllt
Jugendkurzfilmwettbewerb: Durchführung: Min. 10 Eingaben	Für den Jugendkurzfilmwettbewerb gingen acht Bewerbungen ein. Die Anzahl blieb somit unter dem gesetzten Zielwert, jedoch wurde das Niveau der Einreichungen als sehr positiv bewertet. An der Preisverleihung nahmen über 50 Personen teil.	teilweise erfüllt
Fremdgehen Literaturparcours: Durchführung, Ausweitung auf 8 Geschäfte in Bülach	Der Literaturparcours fand im Oktober statt, wobei über 100 Personen die Veranstaltung in vier Geschäften in der Altstadt von Bülach besuchten. Die geplante Erweiterung auf weitere Standorte im Glasi-Areal konnte dieses Jahr zwar nicht umgesetzt werden, doch die Durchführung 2025 war dennoch sehr erfolgreich.	teilweise erfüllt
Open House Zürich: 2 ausgebuchte Führungen	Es fanden zwei Führungen statt, die beide innert Kürze ausgebucht waren.	erfüllt

Kommunikation

Ein neues Gesicht für das ZüriUnterland

Ein prägendes Element unserer Kommunikationsarbeit im Jahr 2025 war die Einführung und Umsetzung des neuen Corporate Designs. Mit dem neuen Namen Standortförderung ZüriUnterland, einem modernen Logo sowie einer frischen Farb- und Schriftwelt haben wir unseren Auftritt grundlegend transformiert.

Die visuelle Neugestaltung ist weit mehr als nur ein moderner Anstrich. Sie ermöglicht es uns, die Professionalität und Dynamik unserer Region auch nach aussen hin überzeugend zu repräsentieren. Durch die einheitliche Gestaltung über alle Kanäle hinweg, von der Visitenkarte bis hin zur Präsentation, treten wir nun als starke, geschlossene Marke auf. Das neue Logo und die markanten Farben sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert und unterstreichen unseren Anspruch als kompetente Anlaufstelle für die Standortförderung.

Der neue Name und das klare Design schaffen zudem eine stärkere Identifikation. Die Implementierung des neuen Designs zieht sich wie ein roter Faden durch unsere gesamte Kommunikation und bildet die Basis für alle zukünftigen Kampagnen und Publikationen. Wir sind stolz darauf, dass die Standortförderung ZüriUnterland nun auch visuell in der Zukunft angekommen ist.

ZüriUnterland
ZüriUnterland



Newsletter

Trotz der vielen digitalen Neuerungen bleibt unser Newsletter ein zentrales und unverzichtbares Standbein unserer Kommunikation. Er ist das Bindeglied zwischen unserem Verein, den Mitgliedern und der interessierten Öffentlichkeit im Zürcher Unterland.

Total hat der Newsletter aktuell 4'884 Abonnentinnen und Abonnenten, sowie eine sehr gute durchschnittliche Öffnungsrate von 44 Prozent.

Wirtschaft

Innovation ist ein entscheidender Faktor für den langfristigen Erfolg und Wettbewerbsvorteil von Unternehmen in der heutigen schnelllebigen Welt. Durch Innovation können Unternehmen neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle entwickeln, um den Bedürfnissen und Erwartungen der Kundinnen und Kunden gerecht zu werden. Aus diesen Gründen stand das Thema Innovation weiter im Zentrum unserer Tätigkeiten.

Auszeichnung für Innovationen aus dem Zürcher Unterland

Mit dem Ziel, Innovationen aus dem Unterland sichtbar zu machen und zu würdigen, wurde bereits zum fünften Mal in Folge der vom Wirtschaftsrat lancierte Innovationspreis Zürcher Unterland vergeben. Der Wirtschaftsrat, welcher als Jury fungiert, freute sich auch dieses Jahr, die ausgesprochen guten Bewerbungen zu prüfen.



Bild: Gewinnerinnen und Gewinner Innovationspreis ZüriUnterland 2025

Der mit 5'000 Franken dotierte **erste Platz** des von der Zürcher Kantonalbank (ZKB) und Vetropack gesponserte Preis ging an die **Kyburz Switzerland AG**. Die Firma aus Embrach hat für Kleinelektrofahrzeuge ein bidirektionales onboard-Ladesystem mit Wechselstrom (AC) entwickelt. Erstmals weltweit funktioniert ein System ohne Anpassungen der netzseitigen Infrastruktur. Das Kleinfahrzeug wird zum virtuellen Kraftwerk. Es bezieht Energie aus dem Netz und lädt das Fahrzeug oder speist Strom aus den Batterien ins Netz. Finanziell ist die Einspeisung ins Netz zum Zeitpunkt hoher Strompreise interessant. In Perioden günstigen Stroms läuft der Bezug aus dem Netz für das Laden der Fahrzeugbatterien. Diese Preisdifferenz ist ein tragendes Element des Businessmodells. Weiter trägt das System zur Stabilisierung des Stromnetzes bei und ermöglicht innerbetriebliches peak shaving (Kappen von Lastspitzen).

Den **zweiten Platz** im Wert von 2'500 Franken belegte die **Spital Bülach AG**. Das Unternehmen hat ein innovatives Arbeitszeitmodell für die Pflege eingeführt, bei dem die Mitarbeitenden zwischen vier verschiedenen Modellen wählen können. Das Grundprinzip: wer flexibler einsetzbar ist und beispielsweise mehr Nachtschichten übernimmt, profitiert von finanziellen Zulagen. Wer zum Beispiel aufgrund familiärer Verpflichtungen keine Nachtschichten übernehmen möchte, kann darauf verzichten. Erfahrungen nach einem Jahr Testphase und einem Jahr Regelbetrieb: Das Modell verbessert die Mitarbeitendenzufriedenheit, verringert die Fluktuationsrate und senkt die Temporärkosten. Das Arbeitszeitmodell kann als Vorbild für Betriebe verschiedener Branchen fungieren, welche im Schichtbetrieb arbeiten und mit dem Fachkräftemangel zu kämpfen haben.

Der **dritte Platz**, ebenfalls mit 2'500 Franken dotiert, geht an die **Yasai AG** aus Niederhasli. Die Firma betreibt die erste modulare Vertical Farm der Schweiz, in der auf mehreren Ebenen frische Kräuter produziert werden. Die Produktionsumgebung ist vollständig kontrolliert, sodass unabhängig von Wetter und Bodenverfügbarkeit ressourcenschonend produziert werden kann. Der Wasserverbrauch ist gegenüber der Freilandproduktion deutlich geringer, Pestizide kommen gar nicht erst zum Einsatz, und produziert wird ganzjährig. Die CO₂-Bilanz ist deutlich besser als bei importierten Produkten.

Inspirierende Inputs zu Innovationen aus der Region

Der ausgebuchte Innovationsanlass fand am 26. August 2025 bei der Localfish AG in Rafz statt und bot rund 70 Teilnehmenden Einblicke in letztjährig prämierte Innovationsprojekte aus dem Zürcher Unterland. Im Fokus standen nachhaltige Produktionsweisen, neue Arbeitsmodelle im Gewerbe sowie technologische Entwicklungen im Handwerk.



Die Gastgeberin Localfish AG zeigte im Rahmen einer Besichtigung ihrer Produktionsanlage, wie CO₂-neutrale und tierfreundliche Fischzucht im Kreislauf umgesetzt wird. Ergänzt wurde das Programm durch Praxisbeispiele der Frischknecht Holzbau-Team AG zur Einführung der Viertageweche sowie die Präsentation einer neu entwickelten Reinigungsdrohne für Glasflächen und Solarmodule. Abgerundet wurde der Anlass durch den Austausch der Teilnehmenden beim Apéro. Unterstützt wurde der Innovationsanlass vom Amt für Wirtschaft Kanton Zürich, der Gemeinde Rafz und der Localfish AG.

Get together 2025: Nachhaltigkeit – Pflicht oder Kür für KMU?

Beim diesjährigen Get together in Bülach stand die Frage im Zentrum, ob Nachhaltigkeit für KMU Pflicht oder strategische Chance ist. Rund 100 Teilnehmende nutzen die erste gemeinsame Veranstaltung für einen überregionalen Austausch zu den Herausforderungen und Potenzialen nachhaltigen Wirtschaftens. Der Anlass wurde in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Bülach und der Standort- und Wirtschaftsförderung Furtal durchgeführt.



In einem Inputreferat zeigte Adrian Stoll (KPMG Switzerland) auf, weshalb Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zunehmend an Bedeutung gewinnt und warum insbesondere KMU als Zulieferer vermehrt mit steigenden Anforderungen konfrontiert sind. Er zeigt auf, dass die systematische Analyse von Wertschöpfungsprozessen nicht nur Risiken sichtbar macht, sondern auch neue Handlungsspielräume eröffnet.

Das anschliessende Podiumsgespräch griff diese Überlegungen auf und vertiefte sie anhand konkreter Praxisbeispiele aus der Industrie und dem Gewerbe. Diskutiert wurde, wie Unternehmen Nachhaltigkeit pragmatisch umsetzen, schrittweise in ihre Strategie integrieren und daraus langfristig auch Wettbewerbsvorteile schaffen können. Der Apéro bot die Gelegenheit zum übergreifenden Netzwerken.

Wirtschaftsrat

Der Wirtschaftsrat tagte im Januar bei der mageba sa in Bülach, wo das gegenseitige Kennenlernen in der neuen Zusammensetzung und die Jahresplanung im Vordergrund stand. An der zweiten Sitzung im Juli bei der ZKB in Kloten, wurde die Vergabe des Innovationspreises vorbereitet. Die Mitglieder des Wirtschaftsrates sind seit Ende 2024 konstant. So ist der Wirtschaftsrat nun hinsichtlich Alter, Geschlecht und Unternehmensgrösse ausgeglichener aufgestellt.

Tourismus

Der Tourismus im Zürcher Unterland ist ein wesentlicher Motor für die regionale Identität und Wertschöpfung. Im Jahr 2025 stand dieser Bereich ganz im Zeichen der digitalen Sichtbarkeit. Unser Ziel war es, die beeindruckende Vielfalt unserer Region, von malerischen Naturerlebnissen bis hin zu erstklassigen kulinarischen Angeboten, noch wirkungsvoller zu präsentieren.

Neben der digitalen Präsenz lag der Fokus verstärkt auf der Schaffung neuer Vernetzungsmöglichkeiten. Gestartet sind wir mit der Neukonzipierung der Fachgruppe Tourismus.

Stärkere Vernetzung durch die neue Fachgruppe Tourismus

Ein Schwerpunkt war die Erarbeitung eines neuen Konzepts für die Fachgruppe Tourismus. Ziel ist es, die regionalen Akteurinnen und Akteure noch enger miteinander zu verknüpfen. Durch den regelmässigen Austausch und die gegenseitige Unterstützung können wir Synergien besser nutzen und gemeinsam als starke Region auftreten. Um dieses Netzwerk auf eine breite Basis zu stellen, haben wir einen Aufruf gestartet. Die Resonanz war erfreulich: Es haben sich engagierte Personen aus unterschiedlichsten Tourismusbereichen gemeldet, die ihre Expertise einbringen möchten. Wir freuen uns sehr über diese neue Dynamik und darauf, im Jahr 2026 gemeinsam an diese erfolgreiche Vernetzung anzuschliessen und die Zusammenarbeit zu vertiefen.

Digitale Erleichterung für den Gast

Unsere neue Website spielt auch im Tourismus eine entscheidende Rolle. Sie dient nicht nur als Schaufenster für unsere Angebote, sondern verbessert den Service für den Gast spürbar. Ein konkretes Beispiel ist das optimierte Handling der Stadtführungsbuchungen, das nun deutlich einfacher und benutzerfreundlicher gestaltet ist. So gelangen die vielfältigen Angebote unserer Leistungsträger ohne Umwege direkt zum Gast.

Sichtbarkeit für unsere Leistungsträger

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Zürcher Verkehrsverbund (ZVV) konnten neue Präsenzmöglichkeiten für unsere Mitglieder umgesetzt werden, darunter:

- Inserate auf den Online-Kanälen und in der Sommer-Broschüre des ZVV.
- Radio-Präsenz: Unser Mitglied «Weingemeinschaft» wurde in einer Sendung von Radio24 vorgestellt.
- Member-Programm ZVV: Unsere Mitglieder können für eine beschränkte Zeit ZVV-Member einen vergünstigten Eintritt anbieten und erhalten so Präsenz auf der ZVV-Website. Das Angebot wird nach dem Pilotjahr 2025 im Jahr 2026 weitergeführt.

Diese Massnahmen tragen dazu bei, das touristische Angebot des Zürcher Unterlands noch stärker in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken.

Kultur

Im Jahr 2025 wurden viele Aktivitäten weitergeführt und gleichzeitig einige neue Formate aufgebaut. Grundlage dafür bildete die neue Strategie ZüriUnterland 2025+, die in verschiedenen Bereichen erstmals konkret umgesetzt wurde. Mit dem Kulturpreis und dem Jugendkurzfilmwettbewerb wurden zwei Leuchtturmprojekte realisiert, die neue Zielgruppen erreichen und Sichtbarkeit schaffen.

Partnerschaften

Die Zusammenarbeit mit der Fachstelle Kultur des Kantons Zürich wurde weiter gepflegt und das Arbeitsprogramm 2024-2025 umgesetzt. Zudem nahm die Geschäftsstelle am Netzwerktreffen der Kulturbeauftragten des Kantons Zürich (KBZH) teil, an dem sich die grösseren Gemeinden des Kantons Zürich sowie den Regionen Oberland und Unterland zum Thema Kulturförderung austauschen.

Die Kultur im Zürcher Unterland lebt von einem starken Netzwerk. Weiterhin wird die kultUHRagenda finanziell und kommunikativ unterstützt. Zudem konnte in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteurinnen und Akteuren diverse Projekte umgesetzt und weiterentwickelt werden. Der zentrale Fokus lag dabei auf der Kommunikation und Sichtbarmachung des vielfältigen Kulturangebots in der Region.



Austauschgefässe

Die bisherige Fachgruppe Kultur hat sich neu konstituiert und heisst neu «Fokus Kultur». Die Gruppe «Fokus Kultur» funktioniert neu als ein loser Zusammenschluss von Personen, die die Kultur im Unterland mitprägen und sich in regionale Vorhaben einbringen möchten. Dadurch sollen Synergien erkannt und optimal genutzt werden.

Aufbauend auf der 2024 erarbeiteten Übersicht der Kulturverantwortlichen in den Gemeinden wurde der Erfahrungsaustausch (ErfA) im Jahr 2025 weitergeführt und konsolidiert. In zwei ErfA-Treffen (Januar und Juni 2025) tauschten sich jeweils 10–12 Gemeinden zu zentralen Fragen der kommunalen Kulturarbeit aus. Im Fokus standen Themen wie Finanzierung, Projektförderung, Eventorganisation sowie Kommunikation und Publikation von Anlässen. Das Format bewährte sich auch 2025 durch die Kombination von fachlichem Input und offenem Austausch. Die wiederholte Teilnahme vieler Gemeinden zeigt den Nutzen des Angebots. Gleichzeitig wurde deutlich, dass weniger formelle Schulungen, sondern thematisch fokussierte, praxisnahe Diskussionen den grössten Mehrwert bieten. Für die Weiterentwicklung des ErfA-Formats bleibt es zentral, die Bedürfnisse der Gemeinden laufend zu prüfen und die Inhalte entsprechend gezielt auszurichten.

Kultur-Events für die Region

Am 25. Januar 2025 wurde im Gottfried-Keller-Zentrum in Glattfelden erstmals der Kulturpreis ZüriUnterland verliehen. Aus über 130 Nominierungen wählte eine Jury drei Preisträger:innen aus, die mit je CHF 3'000 ausgezeichnet wurden. Ausgezeichnet wurden die Künstlerin Sabine Böni Bogo aus Glattfelden, der Rapper MzumO (Moritz Haegi) aus Bachenbülach sowie das Bistro Philosophie in Dielsdorf. Am Event selbst nahmen über 70 Personen aus der Region teil. Die Auszeichnung soll nicht nur ehren, sondern auch ermutigen, Kultur sichtbar zu machen und zu leben.



Bild: Kulturpreisgewinnerinnen- und Gewinner (Ruth Hafner)

2025 beteiligte sich ZüriUnterland erstmals am **Jugendkurzfilmwettbewerb** in Embrach, der zuvor zweimal auf lokaler Ebene durchgeführt worden war. ZüriUnterland übernahm insbesondere kommunikative Aufgaben sowie die Mitorganisation der Preisverleihung. Ziel war es, den Wettbewerb organisatorisch zu stärken und seine Reichweite behutsam zu erweitern. Am Wettbewerb 2025 nahmen sechs Filmteams mit insgesamt acht Kurzfilmen von Jugendlichen im Alter von 10 bis 18 Jahren teil. Die Preisverleihung fand im Gemeindehaussaal Embrach statt. Es freut uns sehr, dass der Wettbewerb die kulturelle Teilhabe junger Menschen stärkt und ihnen eine Plattform bietet, um ihre Perspektiven kreativ sichtbar zu machen.



Bild: Gewinnerinnen und Gewinner des Jugendkurzfilmwettbewerbs 2025 (Andrej Weiss)

Auch dieses Jahr fanden am 28. September 2025 **Architekturführungen im Rahmen von Open House Zürich** statt. In Dielsdorf und Regensberg erhielten Teilnehmende Einblick in ausgewählte zeitgenössische Wohnbauten sowie in die Renovation der St. Pauluskirche. Die Führungen ermöglichten einen direkten Austausch mit Fachpersonen und förderten das Verständnis für Baukultur und räumliche Qualität in der Region. Sie bieten zudem die Chance, über das in der Stadt Zürich bekannte Format «Open House», Menschen aus der Stadt ins Zürcher Unterland zu bringen.



Bild: Literaturparcour «Fremdgehen» in der Bülacher Altstadt (Andrej Weiss)

Der **Literaturparcours «Fremdgehen»**, bei welchem man vier Lesungen à 20 min an vier verschiedenen Orten erlebt, machte am 30. Oktober 2025 erneut eine Runde in der Bülacher Altstadt. Über 100 Personen nahmen an der Veranstaltung teil und lauschten in den lokalen Geschäften den vielfältigen Texten und Geschichte von den vier Autor:innen zu. Der Anlass verbindet Literatur mit lokalen Geschäften und trug erneut zu einer kulturellen Belebung der Region bei.

Bilanz per 31.12.2025

Das Geschäftsjahr 2025 schliesst bei einem Aufwand von CHF 299'562.81 und Einnahmen von CHF 300'350.59 mit einem Gewinn von CHF 787.78 ab.

	2025	2024
Aktiven		
Flüssige Mittel	CHF 39'415.82	CHF 103'470.34
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	CHF 1'000.00	CHF 108.10
Übrige kurzfristige Forderungen	CHF 6'489.35	CHF 6'729.20
Warenbestände	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	CHF 354.20	-
Total Aktiven	CHF 50'259.37	CHF 113'307.64
Passiven		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	CHF 17'964.15	CHF 51'536.20
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	-	-
Passive Rechnungsabgrenzung	CHF 4'600.00	CHF 2'864.00
Rückstellungen Projekte	-	CHF 32'000.00
Vereinsvermögen	CHF 26'907.44	CHF 6'941.62
Jahresgewinn	CHF 787.78	CHF 19'965.82
Total Passiven	CHF 50'259.37	CHF 113'307.64

Jahresrechnung 2025

Ertrag in CHF	Rechnung 2025	Budget 2025
Statutarische Mitgliederbeiträge	CHF 167'198.52	CHF 171'400.00
Beiträge Gemeinden	CHF 138'120.99	CHF 138'000.00
Beiträge Firmen	CHF 28'677.53	CHF 33'000.00
Beiträge Gönner / Privatpersonen	CHF 400.00	CHF 400.00
Erlös strategische Projekte	CHF 32'000.00	CHF 32'000.00
Auflösung Rückstellung	CHF 32'000.00	CHF 32'000.00
Erlöse Wirtschaft	CHF 30'777.05	CHF 30'700.00
Förderbeitrag Amt für Wirtschaft Kanton Zürich	CHF 16'651.25	CHF 15'700.00
Beiträge Partnerorganisationen Wirtschaft	CHF 4'625.35	CHF 5'000.00
Sponsoringbeiträge Wirtschaftsveranstaltungen und Innovationspreis	CHF 9'250.70	CHF 10'000.00
Erlös Teilnahme Wirtschaftsveranstaltungen	CHF 249.75	-
Erlös Tourismus	CHF 12'518.41	CHF 12'500.00
Beiträge Partnerorganisationen Tourismus	CHF 12'500.00	CHF 12'500.00
Erlös Informationsbroschüre	CHF 18.41	-
Erlös Kultur	CHF 57'856.61	CHF 52'500.00
Förderbeitrag Fachstelle Kultur Kanton Zürich	CHF 51'856.61	CHF 51'000.00
Beiträge Partnerorganisationen Kultur	CHF 3'000.00	CHF 1'500.00
Beiträge Jugendkurzfilmwettbewerb	CHF 3'000.00	-
Gesamter Erlös	CHF 300'350.59	CHF 299'100.00

Aufwand in CHF	Rechnung 2025	Budget 2025
Geschäftsleitung	CHF 70'755.39	CHF 70'000.00
Geschäftsführung und Grundaufgaben	CHF 50'184.92	CHF 48'000.00
Generalversammlung	CHF 10'910.98	CHF 10'000.00
Verwaltungsaufwand	CHF 1'504.50	CHF 3'000.00
Buchhaltung	CHF 5'659.99	CHF 6'000.00
Mitgliederbeiträge	CHF 2'495.00	CHF 3'000.00
Kommunikation	CHF 28'732.39	CHF 30'000.00
Kommunikationskonzept und -Planung	CHF 6'117.49	CHF 6'000.00
Umsetzung Kommunikation	CHF 15'037.71	CHF 16'000.00
Jahresbericht	CHF 7'577.19	CHF 8'000.00
Strategische Projekte	CHF 49'050.65	CHF 49'500.00
Neuer Auftritt (Website, CICD, Logo)	CHF 42'435.67	CHF 42'000.00
Finalisierung Strategie	CHF 6'022.49	CHF 6'000.00
Gemeindegespräch	CHF 592.49	CHF 1'500.00
Wirtschaft	CHF 53'910.89	CHF 53'200.00
Wirtschaftsanlässe (inkl. Innovationspreis)	CHF 29'005.90	CHF 31'000.00
Unternehmensbesuche und Projekte mit Amt für Wirtschaft	CHF 12'682.50	CHF 10'700.00
Wirtschaftsrat	CHF 3'074.99	CHF 3'000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpflege	CHF 3'125.00	CHF 2'500.00
Kommunikation Wirtschaft	CHF 6'022.50	CHF 6'000.00

Tourismus	CHF 37'481.87	CHF 37'100.00
Vermarktung Angebote	CHF 11'069.99	CHF 10'600.00
Erlebnistag Konzeption	CHF 2'180.02	CHF 2'000.00
Fachgruppe Tourismus	CHF 2'844.39	CHF 3'000.00
Zusammenarbeit ZVV	CHF 10'500.00	CHF 10'500.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpfege	CHF 4'787.49	CHF 5'000.00
Kommunikation Tourismus	CHF 6'099.98	CHF 6'000.00
Kultur	CHF 59'631.62	CHF 59'300.00
Fachgruppe Kultur	CHF 2'830.00	CHF 3'000.00
Kulturagenda	CHF 5'000.00	CHF 5'000.00
Erfahrungsaustausch Kultur in Gemeinden	CHF 4'093.00	CHF 5'000.00
Förderung Sprachkultur	CHF 5'050.00	CHF 6'300.00
Open House Zürich	CHF 4'132.50	CHF 3'500.00
Kulturpreis	CHF 12'157.50	CHF 11'500.00
Jugendkurzfilmwettbewerb	CHF 10'699.74	CHF 10'000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpfege	CHF 9'548.88	CHF 9'000.00
Kommunikation Kultur	CHF 6'120.00	CHF 6'000.00
Gesamter Aufwand	CHF 299'562.81	CHF 299'100.00
Ergebnis	CHF 787.78	-

Budget 2026

Ertrag	Budget 2026	Budget 2025
Stautarische Mitgliederbeiträge	CHF 167'350.00	CHF 171'400.00
Beiträge Gemeinden	CHF 139'200.00	CHF 138'000.00
Beiträge Firmen	CHF 28'000.00	CHF 33'000.00
Beiträge Gönner / Privatpersonen	CHF 150.00	CHF 400.00
Erlös strategische Projekte	-	CHF 32'000.00
Auflösung Rückstellung	-	CHF 32'000.00
Erlöse Wirtschaft	CHF 38'100.00	CHF 30'700.00
Förderbeitrag Amt für Wirtschaft Kanton Zürich	CHF 23'000.00	CHF 15'700.00
Beiträge Partnerorganisationen Wirtschaft	CHF 4'600.00	CHF 5'000.00
Beiträge Wirtschaftsveranstaltungen und Innovationspreis	CHF 10'500.00	CHF 10'000.00
Erlös Tourismus	CHF 12'500.00	CHF 12'500.00
Beiträge Partnerorganisationen Tourismus	CHF 12'500.00	CHF 12'500.00
Erlös Kultur	CHF 63'500.00	CHF 52'500.00
Förderbeitrag Fachstelle Kultur Kanton Zürich	CHF 56'500.00	CHF 51'000.00
Beiträge Partnerorganisationen Kultur	CHF 7'000.00	CHF 1'500.00
Gesamter Erlös	CHF 281'450.00	CHF 299'100.00

Aufwand in CHF	Budget 2026	Budget 2025
Geschäftsleitung	CHF 70'000.00	CHF 70'000.00
Geschäftsführung und Grundaufgaben	CHF 50'000.00	CHF 48'000.00
Generalversammlung	CHF 10'800.00	CHF 10'000.00
Verwaltungsaufwand	CHF 1'500.00	CHF 3'000.00
Buchhaltung	CHF 6'500.00	CHF 6'000.00
Mitgliederbeiträge	CHF 1'200.00	CHF 3'000.00
Kommunikation	CHF 25'500.00	CHF 30'000.00
Kommunikationskonzept und -Planung	CHF 2'000.00	CHF 6'000.00
Umsetzung Kommunikation	CHF 16'500.00	CHF 16'000.00
Jahresbericht	CHF 7'000.00	CHF 8'000.00
Strategische Projekte	CHF 20'500.00	CHF 49'500.00
Neuer Auftritt (Website, CICD, Logo)	CHF 7'500.00	CHF 42'000.00
Finalisierung Strategie	-	CHF 6'000.00
Gemeindeggespräch	CHF 9'000.00	CHF 1'500.00
Ausbau Partnerschaften	CHF 4'000.00	-
Wirtschaft	CHF 54'500.00	CHF 53'200.00
Wirtschaftsanlässe (inkl. Innovationspreis)	CHF 31'000.00	CHF 31'000.00
Unternehmensbesuche und Projekte mit Amt für Wirtschaft	CHF 11'000.00	CHF 10'700.00
Wirtschaftsrat	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpflge	CHF 4'500.00	CHF 2'500.00
Kommunikation Wirtschaft	CHF 5'000.00	CHF 6'000.00

Tourismus	CHF 50'000.00	CHF 37'100.00
Vermarktung Angebote	CHF 6'500.00	CHF 10'600.00
Printprodukt	CHF 9'500.00	-
Erlebnistag	CHF 11'000.00	CHF 2'000.00
Fachgruppe Tourismus	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00
Zusammenarbeit ZVV	CHF 10'500.00	CHF 10'500.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpflege	CHF 4'500.00	CHF 5'000.00
Kommunikation Tourismus	CHF 5'000.00	CHF 6'000.00
Kultur	CHF 60'500.00	CHF 59'300.00
Fokus Kultur	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00
Kulturagenda	CHF 5'500.00	CHF 5'000.00
Erfahrungsaustausch Kultur in Gemeinden	CHF 5'000.00	CHF 5'000.00
Förderung Sprachkultur	CHF 9'000.00	CHF 6'300.00
Open House Zürich	CHF 5'000.00	CHF 3'500.00
Kulturpreis	CHF 6'000.00	CHF 11'500.00
Jugendkurzfilmwettbewerb	CHF 5'000.00	CHF 10'000.00
Weitere Aufwände, Leitung, Netzwerkpflege	CHF 10'000.00	CHF 9'000.00
Zusammenarbeit Kloten	CHF 3'000.00	-
Entwicklung neue Kulturprojekte	CHF 3'000.00	-
Kommunikation Kultur	CHF 6'000.00	CHF 6'000.00
Gesamter Aufwand	CHF 281'000.00	CHF 299'100.00
Ergebnis	CHF 450.00	-

Revisionsbericht

Verein Standortförderung ZüriUnterland; Jahresrechnung 2025 Revisionsbericht vom 9. April 2026

Die Revisionsstelle hat im Büro der Doris Graf Treuhand, Bülach, die Jahresrechnung 2025 des Vereins Standortförderung ZüriUnterland geprüft und dabei festgestellt, dass Aufbau und Darstellung der Buchführung den kaufmännischen Grundsätzen entsprechen. Im Rahmen der stichprobeweisen Prüfung wurden keine Unregelmässigkeiten festgestellt.

Die Erfolgsrechnung 2025 schliesst bei Ausgaben von 299'562.81 Franken und Einnahmen von 300'350.59 Franken mit einem Gewinn von 787.78 Franken ab. Die Bilanz weist per 31. Dezember 2025 Aktiven und Passiven von je 50'259.37 Franken aus. Per 31. Dezember 2025 beträgt das Eigenkapital bzw. Vereinsvermögen 27'695.22 Franken.

Die Revisionsstelle beantragt der Generalversammlung des Vereins Standortförderung ZüriUnterland, die Jahresrechnung 2025 zu genehmigen.

Bülach, 9. April 2026

Die Revisionsstelle



Manuel Frei
Revisor



Ronny Derrer
Revisor

Revisionsstelle Standortförderung ZüriUnterland:

Manuel Frei, Gemeinde Stadel, Zürcherstrasse 15, 8174 Stadel

Ronny Derrer, Gemeinde Embrach, Dorfstrasse 9, 8424 Embrach

Ausblick

Das Geschäftsjahr 2025 wird an der Generalversammlung am 4. Juni 2026 abgeschlossen. 2026 fokussiert sich die Standortförderung ZüriUnterland auf folgende Massnahmen:

Allgemeines

Geschäftsführung

- Basisarbeit zur Führung des Vereins (Generalversammlung, Vorstandssitzungen, Budget/Controlling, Mitgliederadministration etc.) wird fortgeführt.

Vernetzung und strategische Projekte

- Laufende Vernetzung mit Mitgliedern und Partner:innen wird weitergeführt und der Ausbau von Partnerschaften angestrebt
- Um den Austausch mit den Gemeinden zu verstärken wird eine gemeinsame Veranstaltung durchgeführt.
- Weiterentwicklung des neuen Auftritts (Webseite)

Massnahmen Wirtschaft

Handlungsfeld	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe
Innovationsförderung	Innovationsanlass	1 Anlass mit stabiler Teilnehmerzahl (60+)	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft)
	Innovationspreis	Durchführung mit min. 10 Einreichungen	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft) Gemeinden / Standort
	Innovationsberatungsangebot in Zusammenarbeit mit Kanton (finanziert über Kantonsbeitrag)	Kommunikation: Beiträge auf Website und Social Media und Erwähnung in Gesprächen mit Unternehmen Min. 1 Erstgespräch Zusammenarbeit an 1 Anlass pro Jahr (i.d.R. Innovationsanlass)	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft)

Vernetzung und Wissenstransfer	Firmenbesuche (finanziert über Kantonsbeitrag)	3-5 Firmenbesuche in Zusammenarbeit mit Gemeinden und/oder Kanton	KMU (Firmenmitglieder Wirtschaft) Kanton ZüriUnterland/ Gemeinden
	Abklärungen Areal- und Flächenmanagement (finanziert über Kantonsbeitrag)	Mitwirkung beim konzeptionellen Aufbau «Wirtschaftsflächen» der kantonalen Standortförderung	ZüriUnterland/ Gemeinden KMU Kanton
	Wirtschaftsrat	2 Sitzungen, Diversität und Anzahl Mitglieder stabil halten	KMU
	Get together/thematischer Vernetzungsanlass	1 Anlass zu bestimmtem Thema mit Fachinputs und viel Raum für Vernetzung, mit stabiler Teilnehmerzahl	KMU (Firmenmitglieder)
	Netzwerkpflege Partner	Teilnahme an ca. 4 Sitzungen Netzwerk Standortförderung Kanton Zürich	Gemeinden/KMU
Kommunikation und Vermarktung	Website	Eintrag zu Mitgliederfirmen ist aktuell	KMU (Firmenmitglieder) Mitglieds- Gemeinden
	Website News	Regelmässige News über Firmenmitglieder (KMU)	KMU (Firmenmitglieder)
	Newsletter	4x Beiträge aus der Wirtschaft im Newsletter	KMU (Firmenmitglieder)
	Social Media	Laufend Beiträge auf LinkedIn	KMU (Firmenmitglieder)
	Zukunftstag	Hinweis zu nationaler Website an Firmen	KMU (Firmenmitglieder) Gemeinden

Massnahmen Kultur

Handlungsfeld	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe
Vernetzung und Wissenstransfer	Fokus Kultur	2 Sitzungen	Kulturinstitutionen, Gemeinden (Kulturverantwortliche)
	Erfahrungsaustausch Kultur in Gemeinden	2 Sitzungen, Teilnahme von min. 10 Gemeinden	Mitglied-Gemeinden (Kulturverantwortliche)
	Netzwerkarbeit (Stakeholdergespräche, Kontakte pflegen, Bedürfnisse sammeln)	Min. 4 Stakeholdergespräche	Kulturinstitutionen, Kunst- und Kulturschaffende, Mitglied-Gemeinden, Fachstelle Kultur, andere Regionen, Sponsoren
	Austausch Fachstelle Kultur und Teilnahme KBZH-Netzwerkanlässe	Regelmässiger Austausch mit Fachstelle, Teilnahme an Netzwerkanlass	Fachstelle Kultur, KBZH Netzwerk
Kommunikation und Vermarktung	Unterstützung kultUHRagenda (finanziell und kommunikativ)	kultUHRagenda mit einem finanziellen Beitrag unterstützen, auf der Webseite prominent mit Logo platzieren, in jedem Newsletter integrieren.	Kulturinstitutionen, Kunstschaftende, Gemeinden, kulturinteressierte Bevölkerung
	Website	Eintrag zu Kulturorten und Kunstschaftenden sind aktuell	Kulturinstitutionen, Kunstschaftende, Gemeinden
	Website News	Regelmässige News zu kulturellen Anlässen oder Themen	Kulturinstitutionen, Kunstschaftende, Gemeinden
	Newsletter	4x Beiträge aus der Kultur im Newsletter	Kulturinstitutionen, Kunstschaftende, Gemeinden, breite Bevölkerung (weitere Newsletter-Abonent:innen)
	Social Media	Regelmässige Beiträge zu kulturellen Anlässen und Themen auf Instagram und Facebook	Kulturinstitutionen, Kunstschaftende, Gemeinden, breite Bevölkerung (alle Follower:innen)

Events	Kulturpreis Zürcher Unterland	Die Durchführung 2027 ist aufgegleist und die Ausschreibung ist erfolgt	Kulturinstitutionen, Kunst- und Kulturschaffende, kulturinteressierte Bevölkerung
	Jugendkurzfilm-Wettbewerb	Die Durchführung 2027 ist aufgegleist	Kinder und Jugendliche (10-18 Jahre), kulturinteressierte Bevölkerung
	Fremdgehen Literaturparcours	Durchführung mit konstanter Besucherzahl, Ausweitung auf 8 Geschäfte in Bülach	Breite Bevölkerung, Kund:innen der teilnehmenden Geschäfte
	Zusammenarbeit Stadt Kloten	Kommunikative Unterstützung Zauberpark Local Sunday, Ausloten zukünftige weitere gemeinsame Formate	Breite Bevölkerung, Kulturschaffende
	Open House Zürich	2 ausgebuchte Führungen	Auswärtige breite Bevölkerung (insb. Architekturinteressierte)

Massnahmen Tourismus

Handlungsfeld	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe
Kommunikation und Vermarktung	Website	Seiten mit Angeboten von Leistungstragenden aktuell halten sowie punktuell mit neuen Fotos ergänzen.	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden
	Website News	Regelmässige News monatlich über Leistungstragende und ihre Angebote	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden
	Newsletter	4x Beiträge aus dem Tourismus im Newsletter	Mitglieder Tourismus/Mitglied-Gemeinden
	Social Media	Regelmässig Beiträge auf Instagram und Facebook	Leistungsträger Tourismus im Zürcher Unterland/Mitglied-Gemeinden
	Neues Printprodukt	Neues Printprodukt für das ZüriUnterland ist gedruckt und an die Gemeinden verteilt.	Mitglieder Tourismus, Kultur /Mitglied-Gemeinden

Vernetzung und Wissenstransfer	Fachgruppe Tourismus	1-2 Sitzungen	Vertretungen aus Hotellerie, Gastronomie, Schifffahrt und Wein
Partnerschaften	Partner ZVV	1 Leistungsvereinbarung	Mitglieder Tourismus/ Gemeinden
	Juckerfarm	1 Leistungsvereinbarung	Mitglied Juckerfarm
	Austausch mit House of Winterthur, Zürcher Weinland	min. 2 Sitzungen	Mitglieder Tourismus/ Gemeinden
Events	Erlebnistag	Umsetzung eines Erlebnistages im Zürcher Unterland für bestimmte Zielgruppen	Mitglieder / interessierte Bevölkerung

Massnahmen Kommunikation

Handlungsfeld	Massnahmen	Outputziel	Zielgruppe
Kommunikation und Vermarktung	Website	Seiten erneuern und punktuell mit neuen Fotos ergänzen	Alle Mitglieder
	Newsletter	Versand Newsletter 4x jährlich	Alle Mitglieder
	Social Media	Regelmässige Beiträge auf Instagram, LinkedIn und Facebook	Alle Mitglieder
	Website News	2 News monatlich auf der Website	Alle Mitglieder
	Medienarbeit	2-3 Beiträge in den regionalen Medien	Alle Mitglieder
	Jahresbericht	Jahresbericht ist veröffentlicht	Alle Mitglieder

Mitgliederverzeichnis 31. Dezember 2025

Gemeinden

Bachs
Bülach*
Dielsdorf
Eglisau
Embrach
Freienstein-Teufen
Glattfelden*
Hüntwangen
Lufingen
Neerach
Niederglatt
Niederhasli
Niederweningen
Oberembrach
Oberweningen
Rafz*
Regensberg
Rorbas
Schleinikon
Stadel
Steinmaur
Wasterkingen
Weiach
Wil

Gemeinden ausserhalb des Perimeters

Buchberg
Fisibach
Rüdlingen
Rümlang
Zurzach (Kaiserstuhl)

Partner

Bad Zurzach Tourismus
Bezirksgewerbeverband Dielsdorf
House of Winterthur
Kanton Zürich, Amt für Wirtschaft
Kanton Zürich, Fachstelle Kultur
Standortförderung Zürcher Weinland
Standort- und Wirtschaftsförderung Furttal
Stadt Kloten
Verein Kultur-Züri-Unterland
Zürcher Kantonalbank*
ZVV Zürich*

Mitglieder Wirtschaft

25 Entertainment GmbH
Andrea Lobsiger Bild+Design
Architekturbüro Oskar Meier AG
Berufsbildungsforum Züricher Unterland – Flughafen
Bezirks-Sparkasse Dielsdorf
buerorafz gmbh
BURRI public elements AG
Cecchetto Import AG
Creation Station GmbH
Die Mobiliar*
Energeregion Zürcher Unterland
Engel & Völkens
Flughafen Zürich AG
Gewerbe Bülach
Gewerbeverein Wehntal
Glatt Carrosserie GmbH
Häuselmann metall GmbH
Hof-Metzgerei Volkart
Kyburz Switzerland AG
LANDI Züri Unterland
Localfish AG*
mageba sa
Mode Huber AG
Multipoint GmbH
OptimaSolar Züri Unterland
Physiotherapie Neuhof GmbH
Raiffeisenbank Züri-Unterland
SALTO Systems AG
Schmidli Architekten & Partner AG
Sortimo Walter Rüegg AG
Spital Bülach
St. Laurentius Craft Beer AG
Steinauer Immobilien AG
Stiftung Wisli
Sulser Logistik AG
SwissDrone Services AG
UBS Switzerland AG
UCW AG - Riedmatt Center
Vetropack Holding AG
Welti-Furrer AG
Widmer Treuhand
WÜRZMEISTER GmbH
Zürcher Kantonalbank*

Mitglieder Tourismus

Axpo Power AG
Bäckerei-Conditorei Fleischli AG
Ben's Kamelfarm
BirdLife Naturzentrum Neeracherried
Der Bogenweg
EHC Bülach
Eugen Schäfer AG (Hotel Krone)
Förderverein Pro Züri-Rhy
Gasthaus Hans im Glück, Kloten
Gasthof Hirschen
Gastro Zürcher Unterland
Hauenstein AG / Restaurant Botanica, Rafz
Hildebrandt Weine
Hoffmann & Witt Gastro GmbH
Hotel Restaurant Löwen, Dielsdorf
Hotel Restaurant zum Kreuz, Kaiserstuhl
Koch Wagnerei-Antikschreinerei
Kutschencenter Eglisau
Lehmann Riverside AG
Migros Golf AG, Golfpark Otelfingen
Natur- und Vogelschutzverein Wehntal
Park Inn by Radisson Switzerland AG
Rheinschifffahrten Wirth
Rhenus Outdoor GmbH
Römerhof (Juckerfarm AG)*
Sportanlage Erlen AG
Sportegge Alder
Sportzentrum Hirslen
SZR Schifffahrtsgesellschaft Züri-Rhy AG
Verein Skilift Regensberg
Weingemeinschaft GmbH
Weingut Gehring
Weingut Neukom
Weingut Oberli & Oechsle
Weingut Pircher
Weingut Schloss Teufen
Wirtshaus zum Wyberg
ZVV Zürich*

Mitglieder Kultur

EBIANUM AG
Ev.-ref. Kirchgemeinde Bülach
Jazzclub Bülach
Kammerspiele Seeb
Kreativ Werkstatt 24
Kulturzentrum Sigristenkeller Bülach
Lesegesellschaft Bülach
Mammutmuseum Niederweningen
Neues Kino Freienstein
Stiftung Gottfried-Keller-Zentrum
Verein Kaiserbühne

***Mitglieder mit Sponsoringleistungen.**

