

## Medienmitteilung

### Regionale Weine in den SWISS Lounges

**Vom Zürcher Unterland in die Welt: Seit April 2026 profitieren ausgewählte Weine aus der Region von einer internationalen Bühne in den SWISS Lounges am Flughafen Zürich. Monat für Monat steht ein anderer regionaler Winzer oder eine Winzerin im Mittelpunkt. Insgesamt neun Weinbaubetriebe sind Teil der Kooperation zwischen SWISS, DoN group, dem Branchenverband Zürcher Wein und der Standortförderung ZüriUnterland.**

Kloten, 15. September 2026 – Wer vor dem Abflug in einer SWISS Lounge verweilt, kann ausgewählte Spitzenweine aus der nächsten Umgebung entdecken. Seit April 2026 wird monatlich ein anderes Weingut aus dem Zürcher Unterland in den SWISS Lounges präsentiert und zum Verkauf angeboten. Auch zwei Weingüter aus dem Weinland und der Region Winterthur sind dabei. Die Gäste können die Weine geniessen und erhalten vom geschulten Lounge-Personal Informationen zu den Weingütern, den Weinen und ihrer Herkunft.

*«Das Angebot an regionalen Weinen stösst sowohl bei unseren Schweizer als auch bei unseren internationalen Gästen auf grosses Interesse. Es ist faszinierend zu sehen, mit welcher Qualität Winzerinnen und Winzer in unmittelbarer Nähe zu unserem internationalen Hub Zürich Wein produzieren. Diese Weine erzählen ein Stück Schweiz und widerspiegeln unsere Identität, unsere Herkunft und die Vielfalt unseres Landes. Mit der Präsentation in unseren Lounges geben wir diesen regionalen Weinen eine internationale Bühne und ermöglichen unseren Gästen, ein Stück Zürcher Unterland und damit ein Stück authentische Schweiz zu entdecken.»* Michael Schiess, Lounge Experience Management bei der SWISS.

### Von der regionalen Idee zur internationalen Plattform

Entstanden ist die Idee in der Fachgruppe Tourismus der Standortförderung ZüriUnterland. Gemeinsam mit SWISS, der DoN group mit der Schweizer Tochtergesellschaft der DoN Switzerland AG (kurz DoN) und dem Branchenverband Zürcher Wein wurde daraus eine Plattform für regionale Winzerinnen und Winzer.

*«Für die Winzerinnen und Winzer eröffnet sich dadurch ein besonderer Absatz- und Kommunikationskanal. Menschen aus der ganzen Welt lernen Weine aus der Region kennen. Gleichzeitig können SWISS und DoN ihren Gästen hochwertige Schweizer Produkte anbieten, die eng mit dem Standort Zürich und seiner Umgebung verbunden sind.»* Milorad Mandaric, Head of Procurement Switzerland bei DoN Switzerland AG und Vorstandsmitglied der Standortförderung ZüriUnterland.

Eine zentrale Rolle bei der Umsetzung spielten Sandra Baumann, Winzerin aus Wil (ZH) und Mitglied der Fachgruppe Tourismus ZüriUnterland, sowie Milorad Mandaric, Mitglied im Vorstand und in der Fachgruppe Tourismus der Standortförderung ZüriUnterland und Mitarbeiter bei DoN. Gemeinsam trieben sie die Idee voran und konnten insgesamt neun Winzerinnen und Winzer aus der Region für die Zusammenarbeit gewinnen.

*«Die SWISS Lounges bieten eine ausgezeichnete Plattform, um die hohe Qualität der Zürcher Weine sichtbar zu machen. Dieses Leuchtturmprojekt trägt eine kleine Weinregion, die viel zu bieten hat, in die Welt hinaus. Dies schafft Wertschätzung und Prestige für Schweizer Weine.»* Sandra Baumann, Winzerin von der Weingemeinschaft und Mitglied der Fachgruppe Tourismus bei der Standortförderung ZüriUnterland.

### **Jeden Monat ein neues Weingut aus der Region in den SWISS Lounges**

Damit die regionalen Weine nicht einfach nur im Regal stehen, sondern auch mit ihrer Geschichte erlebbar werden, wird das SWISS-Lounge-Personal zu den jeweiligen Weinen informiert und geschult. So können die Mitarbeitenden den Gästen Hintergrundinformationen geben und passende Empfehlungen aussprechen.

*«Für mich ist dieses Projekt ein schönes Beispiel dafür, wie wir Regionalität für unsere Gäste erlebbar machen können. Hinter jedem Wein steckt eine Geschichte von der Region, den Menschen und der Leidenschaft, mit der er entsteht. Genau diese Geschichte möchten wir in die SWISS Lounges bringen und unseren Gästen damit nicht nur einen besonderen Wein, sondern ein Stück Schweizer Regionalität und Genuss näherbringen. Ich freue mich sehr, dass wir mit dieser Zusammenarbeit unserem Sortiment eine persönliche und authentische Note geben können.»* Franziska Brauer, Head of Service Excellence, DoN Switzerland AG.

### **Regional produziert, international entdeckt**

Die Kooperation macht deutlich, welches Potenzial in regionalen Produkten steckt. Für die Standortförderung ZüriUnterland steht deshalb nicht nur der Verkauf im Vordergrund. Es geht darum, die Region, ihre Produzentinnen und Produzenten und die Qualität ihrer Produkte sichtbar zu machen und neue Verbindungen zwischen Tourismus, Gastronomie, Wirtschaft und regionaler Produktion zu schaffen.

*«Als Standortförderung ZüriUnterland ist es unser Ziel, die Weine unserer regionalen Produzentinnen und Produzenten ins Schaufenster zu stellen. Wir freuen uns sehr, dass diese tolle Kooperation dank unserer Fachgruppe Tourismus zum Fliegen gebracht werden konnte.»* Simone Meyer, Geschäftsleiterin der Standortförderung ZüriUnterland.

Eine Übersicht über alle beteiligten Winzerinnen und Winzer gibt es auf der Website der Standortförderung ZüriUnterland: [www.zueriunterland.ch/regionaleweineswisslounge](http://www.zueriunterland.ch/regionaleweineswisslounge).

## **Medienkontakt**

### **Standortförderung ZüriUnterland**

Simone Meyer, Geschäftsleiterin Standortförderung ZüriUnterland  
+41 44 860 16 73 (Zentrale), +41 44 797 57 42 (direkt)  
[info@zueriunterland.ch](mailto:info@zueriunterland.ch)

Wir vermitteln gerne Kontakte für Interviews zu Sandra Baumann (Sandra Baumann's Weingemeinschaft), Milorad Mandaric (DoN Switzerland AG und Standortförderung ZüriUnterland), Franziska Brauer (DoN Switzerland AG) & Michael Schiess (SWISS)